



Informacja prasowa

z 15.11.2007

strona 1 z 4

Pomyślne wyniki: zarząd proponuje zwiększenie dywidendy

- Suma prowizji ze sprzedaży osiąga rekordowy poziom 179,7 mln euro
- Wzrost EBIT koncernu o 16,5 % do poziomu 22,3 mln euro
- Wynik ekonomiczny koncernu lepszy o 19,4 % i wynosi 15,8 mln euro
- pomyślny wzrost liczby klientów

Kolonia, 15 listopada 2007 – Europejski usługodawca z branży finansowej OVB Holding AG jest więcej niż zadowolony z wyników gospodarczych osiągniętych w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy roku 2007. W tym okresie działalność gospodarcza koncernu odznacza się stałym, przynoszącym zysk wzrostem. Suma prowizji ze sprzedaży osiągnęła poziom 179,7 mln, co oznacza wzrost w stosunku do tego okresu w roku ubiegłym o 15,7 proc. Wynik przed odsetkami i opodatkowaniem (EBIT) jest lepszy o 3,2 mln euro i wynosi 22,3 mln euro; wzrost procentowy o 16,5 proc. Nadwyżka koncernu wynosi obecnie 15,8 mln euro, co oznacza jej zwiększenie o 19,4 proc. w stosunku do roku ubiegłego. Nieustanny, stały wzrost OVB znajduje swoje odzwierciedlenie również w dynamicznym wzroście liczby klientów: doradcy finansowi OVB pozyskali w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy roku 2007 około 100.000 nowych klientów. 4.509 zatrudnionych na pełnym etacie doradców finansowych oznacza w skali koncernu wzrost liczby pracowników o 299 w porównaniu z początkiem roku.

„Nasze cele na rok 2007 – suma prowizji ze sprzedaży od 235 do 245 mln euro oraz EBIT między 28 a 30 mln euro – są już na wyciągnięcie ręki. Jesteśmy przekonani, że osiągniemy je na ostatniej prostej w ciągu ostatnich tygodni roku“, stwierdza Michael Frahnert, Prezes Zarządu OVB Holding AG. Wobec dobrych wyników koncernu zarząd proponuje podniesienie dywidendy do poziomu 1,15 euro za akcję za rok 2007 dzieląc się w ten sposób sukcesem OVB z akcjonariuszami.

Pozytywne wyniki we wszystkich segmentach

OVB Holding AG
Heumarkt 1
50667 Köln
Niemcy

Osoba do kontaktu:

Katja Meenen
Public Relations

telefon: 0221 / 2015-464
telefax: 0221 / 2015-325

kmeen@ovb.de
Internet: www.ovb.ag



Informacja prasowa

z 15.11.2007

strona 2 z 4

Wszystkie segmenty regionalne, a tym samym wszystkie spółki krajowe OVB osiągnęły pomyślne wyniki i miały swój udział w dalszym umocnieniu się pozycji koncernu. W Niemczech, gdzie wyniki pierwszego półrocza były nieco gorsze w porównaniu do tego samego okresu w ubiegłym roku, EBIT wzrósł w ciągu dziewięciu miesięcy o 3,4 proc. do 5,9 mln euro (w ubiegłym roku 5,7 mln euro). Wynik operacyjny segmentu Europy środkowo-wschodniej obejmującego takie kraje jak Czechy, Słowacja, Polska, Węgry, Chorwacja, Rumunia i Ukraina, jest lepszy o 16,6 mln euro (rok ubiegły 15,8 mln euro). Wynik spółek krajowych w segmencie Europy południowo-zachodniej, a więc w Austrii, Szwajcarii, Francji, Hiszpanii, Włoszech i Grecji, skoczył w omawianym okresie z 2,3 mln euro w roku ubiegłym na 5,3 mln euro w roku bieżącym. Marża EBIT w koncernie wyniosła – w stosunku do sumy prowizji ze sprzedaży – 12,4 proc.; w Niemczech wskaźnik ten wzrósł do 9,1 proc., w Europie środkowo-wschodniej 21,2 proc., zaś w Europie południowo-zachodniej 14,3 proc.

Suma prowizji ze sprzedaży, liczba doradców finansowych oraz prognozy w poszczególnych segmentach

Uzyskana w Niemczech suma prowizji ze sprzedaży zwiększyła się z 63,1 mln euro w porównywalnym okresie roku ubiegłego o 2,2 proc. do 64,5 mln euro w omawianym okresie roku bieżącego. 1.249 doradców finansowych OVB obsługuje obecnie 678.600 klientów, co oznacza wzrost o 1,4 proc. od początku roku. Poprzez systematyczne zagęszczanie sieci sprzedaży, zwłaszcza w południowych Niemczech, czynione są starania, aby jeszcze lepiej wykorzystywać istniejący potencjał wzrostu. W tym celu zostały już otwarte biura na południe od rzeki Men, a otwarcie kolejnych placówek jest planowane w przyszłym roku. Na obszarze tym mieszkają klienci odznaczający się wysokimi dochodami i dużym potencjałem oszczędzania, co jest równoznaczne z dużym potencjałem wzrostu dla OVB.

W Europie środkowo-wschodniej 2.521 doradców finansowych pozyskało dla OVB od początku roku 70.000 nowych klientów. Ogólna liczba 1,57 mln klientów w tym regionie stanowi obecnie 62 proc. wszystkich klientów OVB. W związku z tym suma pobranych prowizji ze sprzedaży w Europie środkowo-wschodniej w omawianym okresie wzrosła o 20,3 proc. do 78,2 mln euro (w ubiegłym roku 65,0 mln euro).



Informacja prasowa

z 15.11.2007

strona 3 z 4

Bardzo pozytywny trend daje się zauważyć przeważnie w młodych spółkach krajowych OVB w Europie południowo-zachodniej. Suma prowizji ze sprzedaży wzrosła tutaj w porównaniu z ubiegłym rokiem do 37,0 mln euro, co oznacza wzrost o 36 proc. Liczba doradców finansowych zwiększyła się do 739, liczba klientów wzrosła o 8,6 proc. i osiągnęła poziom 285.800 (w roku ubiegłym 263.000).

Podstawą nieustannych sukcesów OVB jest konsekwentne wykorzystywanie potencjałów wzrostu istniejących w Europie. „Odrobiliśmy nasze lekcje i nie zaniedbaliśmy niczego, aby osiągnąć nasze cele roczne“, stwierdził Michael Frahnert. Również w nadchodzącym roku oczekuje się kontynuacji pozytywnego trendu w OVB.

O OVB Holding AG

OVB Holding AG z siedzibą w Kolonii jest jedną z wiodących europejskich spółek w branży sprzedaży produktów finansowych. Od chwili założenia w roku 1970 spółka koncentruje się na usługach doradczych w sektorze gospodarstw domowych w zakresie ubezpieczeń, zarządzania i powiększania majątku, produktów emerytalnych oraz obrotu nieruchomości. Obecnie OVB doradza 2,5 mln klientów w całej Europie i współpracuje z ponad 100 renomowanymi partnerami. OVB Holding AG działa obecnie na terenie 14 państw zatrudniając ponad 9.600 pracowników. Spółka notowana od lipca 2006 na giełdzie papierów wartościowych we Frankfurcie (Prime Standard), w roku 2006 uzyskała w sumie prowizje ze sprzedaży w wysokości 213,3 mln euro oraz EBIT 24,1 mln euro.

Niniejszą informację prasową można znaleźć również w internecie na stronie:

www.ovb.ag → Media → Informacje prasowe

Prezentację oraz raport z trzeciego kwartału 2007 można pobrać ze strony

www.ovb.ag → Informacje dla inwestorów



Informacja prasowa

z 15.11.2007

strona 4 z 4

Wskaźniki koncernu OVB 9M/2007

Wskaźniki operacyjne	Jednostka	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Zmiana
Klienci (30.09.)	mln liczba	2,39	2,54	+6,3%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	4.234	4.509	+6,5%
Umowy nowe	liczba	484.595	404.902	-16,4%
Suma prowizji ze sprzedaży	mln euro	155,3	179,7	+15,7%

Wskaźniki finansowe	Jednostka	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Zmiana
Zysk operacyjny (EBIT)	mln euro	19,1	22,3	+16,5%
Marża EBIT*	%	12,3	12,4	+0,1% pkt
Wynik	mln euro	13,2	15,8	+19,4%
Wynik na akcji (podstawowy)	Euro	0,99**	1,11***	+12,1%

* Na podstawie sumy prowizji ze sprzedaży

** Dla 13.325.927 szt. akcji

*** Dla 14.251.314 szt. akcji

Wskaźniki według regionów 9M/2007

	Jednostka	01.01. – 30.09.2006	01.01. – 30.09.07	Zmiana
Niemcy				
Klienci (30.09.)	liczba	662.000	678.600	+2,5%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	1.397	1.249	-10,6%
Suma prowizji ze sprzedaży	mln euro	63,1	64,5	+2,2%
Przychody z pośrednictwa	mln euro	45,5	47,9	+5,3%
EBIT	mln euro	5,7	5,9	+3,4%
Marża EBIT*	%	9,0	9,1	+0,1% pkt
Europa środkowo-wschodnia				
Klienci (30.09.)	mln liczba	1,47	1,57	+6,8%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	2.258	2.521	+11,6%
Suma prowizji ze sprzedaży	mln euro	65,0	78,2	+20,3%
EBIT	mln euro	15,8	16,6	+4,8%
Marża EBIT*	%	24,3	21,2	-3,1% pkt
Europa połudnowo-zachodnia				
Klienci (30.09.)	liczba	263.000	285.800	+8,6%
Doradcy finansowi (30.09.)	liczba	579	739	+27,6%
Suma prowizji ze sprzedaży	mln euro	27,2	37,0	+36,0%
EBIT	mln euro	2,3	5,3	+131,0%
Marża EBIT*	%	8,5	14,3	+5,8% pkt

* Na podstawie sumy prowizji ze sprzedaży